

# RESULTAT I VALORACIONS DELS RECOMPTES D'ONSÓNLESDONES DE DESEMBRE DE 2016

## Alguna cosa es mou... però no als diaris

Hi ha bones notícies al recompte de desembre d'OnSónLesDones, i no vénen de la premsa escrita, atrapada en percentatges ridículs, sinó dels mitjans audiovisuals. Sobretot, dels públics: ha arribat la paritat a totes les tertúlies d'actualitat de TV3 – **Els matins** (42%), **Més 324** (48%) i **Divendres** (41%). També hi ha hagut un ascens de 4 i 2 punts respectivament a les emissores privades de televisió 8TV i El Punt Avui TV, ara amb un 28% el primer i un 23% el segon. Una i altra continuen a la franja baixa –molt baixa– però poc a poc van allunyant-se del ridícul còsmic que encara hauria d'averkonyir la premsa escrita. En total, el percentatge de dones al conjunt de tertúlies televisives és del 38%.

Pel que fa a la ràdio, **El matí de Catalunya Ràdio** gairebé assoleix la paritat, amb un 39%, i **Catalunya vespre**, amb un 40%, hi entra de ple. **Catalunya migdia**, més variable, ha baixat al 33%. Mentrestant, **El món a RAC1**, amb un 30% d'opidores, continua el seu ascens lent però sostingut, que comparteix amb el magazín de caps de setmana de la mateixa emissora privada, **Via lliure**. Globalment, a les tertúlies més escoltades de la ràdio ja hi ha hagut, aquest desembre, un 35% de dones.

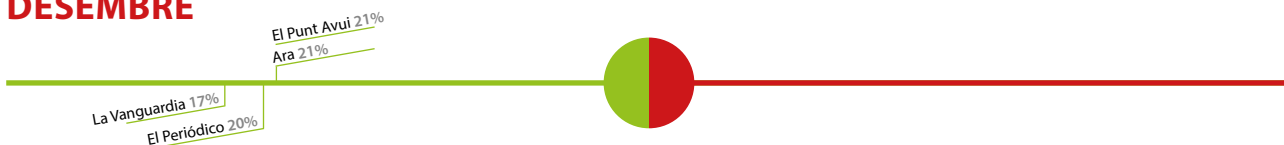
També els diaris digitals recomptats, o almenys tres d'ells, pugen o es mantenen. **Vilaweb** arriba al 25% de dones, un percentatge molt baix però que millora els resultats de novembre, i **Catalunya Plural** es consolida en la paritat amb un 41%. **Nació Digital**, però, fa un decebedor 29% –decebedor, veient dades anteriors. El pitjor percentatge del mes continua penjant com una llufa de l'esquena d'**El Nacional**, un ominós 9% que demana vergonya pública. És per les ínfimes xifres d'**El Nacional** que el percentatge mitjà d'articles escrits per dones a la premsa digital és del 19%, el més baix de tots els grups de mitjans. Si no fos per la rêmora d'**El Nacional**, els altres tres digitals recomptats tindrien una mitjana de 29%.

Per vergonya, la dels diaris en paper, aferrats en conjunt al seu tristíssim 20% global. Quan parlem de la crisi de la premsa escrita i la seva falta d'adaptació a noves realitats, no podem oblidar aquest detall: en ple segle XXI, els principals diaris catalans només reserven a les dones una cinquena part dels seus espais d'opinió. És igual quina sigui la seva línia editorial o la seva pràctica professional: a ningunejar la veu de les dones hi coincideixen tots: **La Vanguardia**, 17%; **El Periódico**, 20%; i l'**Ara** i **El Punt Avui**, 21%. Entestats a no moure's, anacrònics, penosos, els diaris catalans d'abast nacional persisteixen a ignorar l'opinió de les dones. La revolució de la paritat és tan simple com donar a l'opinió de les dones l'espai que es mereix per demografia: un 50% del total. Fa molts anys que hi ha dones preparades per omplir aquest espai. Si més no, tantes com homes.

Tots aquests mitjans que obvien la necessitat i la demanda social d'escoltar i difondre la veu de les dones han de saber que estan incomplint la Llei per a la igualtat efectiva de dones i homes (17/2015). I les administracions públiques que donen ajuts o contracten publicitat institucional amb aquests mitjans han de prendre les mesures corresponents, ja que és als governs a qui pertoca fer complir les lleis.

# PREMSA EN PAPER

## DESEMBRE



**ARA:** juliol 21% agost 19% setembre 20% octubre 19% novembre 22% desembre 21%

**EL PERIÓDICO DE CATALUNYA:** juliol 15% agost 14% setembre 18% octubre 17% novembre 19% desembre 20%

**EL PUNT AVUI:** juliol 12% agost 15% setembre 22% octubre 21% novembre 20% desembre 21%

**LA VANGUARDIA:** juliol 20% agost 19% setembre 17% octubre 16% novembre 15% desembre 17%

Novament, aquest mes de desembre els principals diaris catalans han continuat infravalorant les opinions de les dones, amb una unanimitat que no mostren en cap altre aspecte de les seves línies –i pràctiques– editorials. En conjunt, només UNA de cada CINC opinions publicades aquest mes als diaris en paper venia firmada per una dona: exactament un 20% de totes les publicades. Una dada potser rellevant: les dones constitueixen el 50,8% de la població de Catalunya. Sí, una mica més de la meitat.

La diferència a l'hora de publicar opinions firmades per dones entre els diferents rotatius d'abast nacional és molt petita: un ominós 17% de *La Vanguardia*, el ridícul 20% de *El Periódico de Catalunya*, i els penosos 21% tant del diari *Ara* com *El Punt Avui*. Respecte el mes anterior, novembre, la variació és estadísticament inapreciable: l'*Ara* ha baixat un punt i la resta han pujat un punt. Del total de 2.152 articles d'opinió que aquest desembre han publicat entre tots els diaris, només 421, un 20%, eren escrits per dones.

Excepte *El Periódico*, tots els consells editorials d'aquests diaris han considerat, algun dia de desembre, que podien sortir al carrer amb només UNA opinió escrita per una dona... però cap d'ells ha trobat acceptable fer-ho amb menys de NOU opinions escrites per homes. Cal dir que *El Periódico*, més "generós", sempre n'ha publicat almenys DUES, de dones, però li ha semblat una quantitat tan suficient que l'ha repetida sis dies. En canvi, i posats a repartir espai, tots els diaris han considerat necessari publicar algun dia 19, 24 o fins i tot 25 opinions firmades per homes. Les opinadores, fins i tot en els dies menys esbiaixats, no han passat mai de la meitat; 10 en un sol dia, com a màxim, i com una gran excepció. Segurament per un excés d'esperit nadalenc, *La Vanguardia* va publicar el 25 de desembre 10 opinions de dones... i 20 d'homes. Cal dir que ha estat el seu dia més "paritari" en molts mesos.

### LA VANGUARDIA



Comencem el recompte més detallat amb *La Vanguardia*, el diari de més tirada i més llegit de tots els d'àmbit nacional (i també el més subvencionat amb publicitat institucional i ajuts diversos). El 2015, l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) li acreditava una difusió de 129.000 exemplars/dia\*, que segons l'Estudi General de Mitjans (EGM) tenien una mitjana diària de 657.000 lectors/-es. Dels 612 articles d'opinió publicats per aquest diari el desembre de 2016, només 106 eren firmats per dones. Els dies 5, 6, 12, 20 i 27 només portava a les seves pàgines UNA opinió firmada per una dona, encara que cap d'aquests dies en duia menys de 16 d'homes: n'hi havia 16, 18, 19... fins a 20!

### LA VANGUARDIA, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	1	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	11
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	10	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	25
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	3,5	Mitjana diària d'articles d'opinió	20

### EL PERIÓDICO DE CATALUNYA



*El Periódico de Catalunya* és el segon diari en difusió i lectors de Catalunya, amb una difusió de 82.000 exemplars el 2015 segons els controls de l'OJD i 513.000 lectors diaris segons l'EGM. Aquest mes de desembre de 2016 ha publicat un total de 524 articles d'opinió, dels quals 103 eren firmats per dones.

#### EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	2	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	10
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	5	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	19
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	3,4	Mitjana diària d'articles d'opinió	17

### EL PUNT AVUI

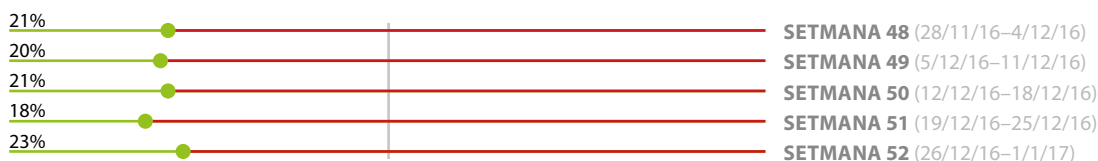


*El Punt Avui* és el tercer diari nacional en vendes i lectors, amb una difusió estimada de 23.306 exemplars i 131.000 lectors, segons les fonts esmentades. Aquest passat mes de desembre va publicar un total de 479 articles d'opinió, dels quals 101 eren firmats per dones. Els dies 10, el 23 i el 28 de desembre van ser els escollits per la direcció per obsequiar les lectores amb UN SOL article d'opinió firmat per una dona (com aquell que diu: "així valorem les vostres opinions"). Amb els homes és diferent: el mínim d'homes acceptable en un dia per *El Punt Avui* ha estat de 9.

#### EL PUNT AVUI, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	1	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	9
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	7	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	24
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	3,3	Mitjana diària d'articles d'opinió	16

### DIARI ARA



I finalment, les dades del diari *Ara*, el més nou dels diaris catalans, que segons OJD tenia a finals de 2015 una difusió de 14.184 exemplars i 120.000 lectors diaris segons l'EGM. Que sigui el més nou, però, no impedeix que el 5 de desembre consideressin acceptable publicar 15 opinions d'homes i només una d'una dona, com si fos una cosa normal. Què n'han de pensar, les lectores? Que per cada una d'elles hi ha quinze homes que fan la seva feina igual o millor?

#### DIARI ARA, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	1	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	10
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	6	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	19
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	3,7	Mitjana diària d'articles d'opinió	18

Així les coses, als lectors i lectores de diaris en paper els resulta difícil apreciar la diversitat i riquesa d'opinions que a finals de 2016 hi ha entre les dones. Del voltant de 71 articles d'opinió que poden llegir cada dia en aquests diaris, només uns 14 són de dones. Realment, hi ha molt menys on triar.

\*Articles referenciats:

<http://www.elcritic.cat/investigacio/els-grups-godo-i-zeta-concentren-la-meitat-de-la-publicitat-de-ajuntament-de-barcelona-amb-69-milions-11314>

<http://www.elcritic.cat/investigacio/el-grup-godo-va-acaparar-el-20-de-la-publicitat-institucional-de-la-generalitat-el-2015-mes-de-62-milions-10727>

[http://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur\\_ocults/pjur\\_resultats\\_fitxa?action=fitxa&documentId=698967](http://portaljuridic.gencat.cat/ca/pjur_ocults/pjur_resultats_fitxa?action=fitxa&documentId=698967)

# PREMSA DIGITAL

## DESEMBRE



**EL NACIONAL:** juliol 11% agost 11% setembre 9% octubre 8% novembre 7% desembre 9%  
**NACIÓ DIGITAL:** juliol 28% agost 41% setembre 33% octubre 32% novembre 30% desembre 29%  
**VILAWEB:** juliol 29% agost 5% setembre 21% octubre 24% novembre 22% desembre 25%  
**CATALUNYA PLURAL:** juliol – agost – setembre – octubre – novembre 41% desembre 41%

Les grans diferències entre els mitjans recomptats fan difícil fer una única valoració per als diaris digitals. En conjunt, són el grup de mitjans que el desembre ha tingut el percentatge més baix de participació de dones als seus espais d'opinió, un 19%, però aquesta dada ve distorsionada pel resultat d'*El Nacional*, que amb un infame 9% en rebaixa la mitjana de manera més que significativa.

Dels mitjans digitals recomptats, *Vilaweb* (25%) arriba al quart de dones i *Nació Digital* (29%), el supera, i *Catalunya Plural*, per bé que amb molt pocs articles d'opinió publicats (29 en tot el mes), continua sent paritari, amb un 41%. Si consideréssim només aquests tres mitjans, els diaris digitals superarien de bon tros els diaris en paper, aferrats a percentatges del tot ridículs.

*El Nacional* no arriba encara ni a una opinadora de cada deu, tot i els dos punts que ha augmentat respecte el novembre. I no serà que publiquin pocs articles: de tots els digitals recomptats, és el que té més espais d'opinió, i diríem que també és dels que tenen més ressò mediàtic i a la xarxa gràcies a alguns opinadors molt polèmics. Però dels 167 articles que van publicar el desembre, només 15 eren de dones, amb dies tan gloriosos com el primer del mes, en què vuit opinions masculines acompanyaven a... zero opinions femenines!

### EL NACIONAL



Aprofundint una mica, aquest desembre han publicat articles a *El Nacional* un total de 14 homes diferents i 6 dones diferents. És evident que els homes han repetit moltes més vegades, i no tan sols el director, que publica cada dia un article editorial firmat. Així i tot, n'hi ha molts més, de posicions molt més variades i amb opinions molt més diverses. Com succeeix en molts mitjans, la tria de dones opinadores pretén buscar molts menys matisos que la d'homes: amb elles, sembla suficient que hi siguin de tant en tant i escriguin un article, encara que sigui un article clarament feminista, en flagrant contradicció amb la pràctica masclista del mitjà.

### EL NACIONAL, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	0	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	3
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	1	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	8
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	0,5	Mitjana diària d'articles d'opinió	5

## VILAWEB

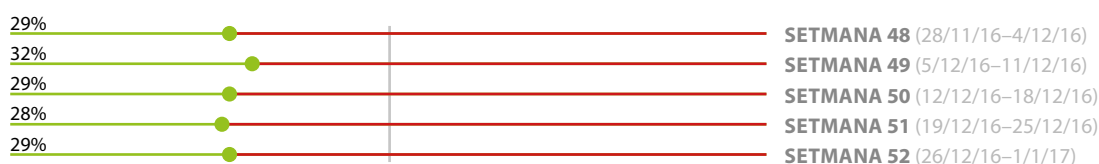


El digital *Vilaweb* ha pujat 4 punts el mes de desembre; llàstima que hagi estat per arribar a un esquilid 25%. Dels 80 articles que han publicat, 20 eren de dones i 60 d'homes.

### VILAWEB, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	0	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	0
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	2	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	4
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	0,6	Mitjana diària d'articles d'opinió	2,6

## NACIÓ DIGITAL



Pel que fa a *Nació Digital*, que ha baixat del 30% al 29%, continua lluny de la paritat tècnica que va assolir el mes d'agost. És, però, l'únic dels digitals que no deixa passar cap dia sense almenys una dona, encara que tampoc en deixa passar cap sense almenys dos homes, i molt sovint tres. Durant el desembre ha publicat 126 articles d'opinió, dels quals 37 eren de dones.

### NACIÓ DIGITAL, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	1	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	2
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	2	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	3
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	1,2	Mitjana diària d'articles d'opinió	4

## CATALUNYA PLURAL



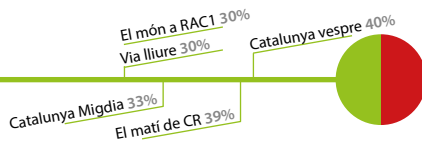
Finalment tenim el *Catalunya Plural*, que #OnSónLesDones recompta només des del mes de novembre. Com el mes passat, aquest diari digital entra de ple en la paritat tècnica, amb un 41% de dones als espais d'opinió. Es tracta, però, d'un mitjà que publica poques opinions: aquest mes, només 29. D'aquestes, 12 eren de dones.

### CATALUNYA PLURAL, DESEMBRE

Mínim nombre d'articles d'opinió de dones	0	Mínim nombre d'articles d'opinió d'homes	0
Màxim nombre d'articles d'opinió de dones	3	Màxim nombre d'articles d'opinió d'homes	2
Mitjana diària d'articles d'opinió de dones	0,6	Mitjana diària d'articles d'opinió	1,6

# RÀDIO

## DESEMBRE



**EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO:** juliol 33% agost 44% setembre 38% octubre 40% novembre 39% desembre 39%

**EL MÓN A RAC1:** juliol 17% agost 24% setembre 21% octubre 28% novembre 29% desembre 30%

**VIA LLIURE (RAC1):** juliol 11% agost 39% setembre 22% octubre 30% novembre 31% desembre 30%

**CATALUNYA MIGDIA:** setembre 33% octubre 36% novembre 37% desembre 33%

**CATALUNYA VESPRE:** setembre 33% octubre 37% novembre 29% desembre 40%

Els mitjans audiovisuals, un cop més, porten a aquest recompte mensual més bones notícies que els escrits. I és que, amb l'excepció del *Catalunya migdia*, més fluctuant, tots els espais radiofònics recomptats han augmentat la participació de tertulianes, encara que sigui un augment minso. Tots cinc programes superen ja el 30% de dones, i dos d'ells (*El matí de Catalunya Ràdio* i *Catalunya vespre*) són entre els que compten amb més dones tertulianes. *Catalunya vespre* assoleix la paritat amb un 40%, i *El matí* la té a tocar amb un 39%.

La diferència entre mitjans públics i privats, en aquest cas entre Catalunya Ràdio i RAC1, continua sent important, tot i que cal destacar el 30% d'*El món a RAC1*, un programa que el juliol passat estava en un 16% i el setembre encara anava pel 21%. La progressió de l'emissora més escoltada del país (RAC1) és lenta, però sembla consolidar-se, mentre que Catalunya Ràdio, la pública i segona amb més audiència, ha optat ja decididament per la paritat, buscant més opinadores, més variades i representatives de molts àmbits socials, polítics i de coneixement diferents.

### EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO



Començant per la ràdio pública, i pel seu programa més escoltat, *El matí de Catalunya Ràdio*, observem que aquest mes ja no hi ha hagut cap dia sense almenys una dona a la tertúlia i que, de fet, la mitjana és de dues dones diàries. El desembre, a més, ha tingut una setmana excepcional en què, a més de la tertúlia principal, s'han fet "taules" específiques per tractar temes determinats (*treballar per ser pobres, pensions... i el patriarcat!*). Aquesta última, titulada "Propostes per acabar amb el patriarcat" estava integrada per SIS dones (enllaç). Tot i que pel seu caràcter excepcional no les incloem al recompte, hem de dir que la composició d'aquestes taules era també gairebé paritària, i que, de poder-les incloure, el percentatge de dones al programa hauria estat encara més alt, superant el 40%. Cal dir, però, que a la tertúlia diària habitual els homes continuen sent majoria pràcticament cada dia: dels 103 tertulians recomptats aquest desembre a *El matí*, 44 eren dones i 59 eren homes.

### EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO, DESEMBRE

Nombre mínim de dones a la tertúlia/dia	1	Nombre mínim d'homes a la tertúlia/dia	2
Nombre màxim de dones a la tertúlia/dia	3	Nombre màxim d'homes a la tertúlia/dia	4
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	2	Mitjana diària de participants a la tertúlia	5

### CATALUNYA VESPRE



Seguint a Catalunya Ràdio, el *Catalunya vespre*, també diari, compta amb una tertúlia d'actualitat on hi participen entre quatre i cinc persones al dia, de les que dues solen ser dones. Aquí hi ha hagut dies sense homes i dies sense dones, i també algun dia amb 5 dones i algun dia amb 5 homes. En el conjunt del mes, hi han intervingut 78 persones, de les quals 31 eren dones. Això explica que el percentatge del mes hagi estat del 40%, tècnicament paritari.

#### CATALUNYA VESPRE, CATALUNYA RÀDIO, DESEMBRE

Nombre mínim de dones a la tertúlia/dia	0	Nombre mínim d'homes a la tertúlia/dia	0
Nombre màxim de dones a la tertúlia/dia	5	Nombre màxim d'homes a la tertúlia/dia	5
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	1,8	Mitjana diària de participants a la tertúlia	4,3

### CATALUNYA MIGDIA

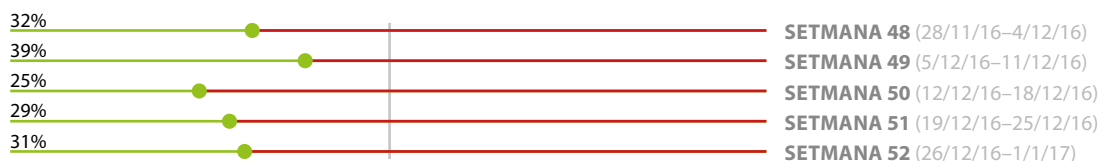


I ja per acabar amb l'emissora pública, tenim el *Catalunya migdia*, un programa on la tertúlia d'actualitat sol tenir només dos participants, ocasionalment tres, cosa que explica la variabilitat de les dades: aquest desembre amb dues opinadores menys i un opinador més, han passat d'un percentatge del 37% de dones al 33%. Aquí sí que hi ha hagut algun dia d'emissió al desembre sense dones, però mai un dia amb menys de 2 homes.

#### CATALUNYA MIGDIA, CATALUNYA RÀDIO, DESEMBRE

Nombre mínim de dones a la tertúlia/dia	0	Nombre mínim d'homes a la tertúlia/dia	0
Nombre màxim de dones a la tertúlia/dia	2	Nombre màxim d'homes a la tertúlia/dia	2
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	0,7	Mitjana diària de participants a la tertúlia	2,2

### EL MÓN A RAC1



Observant els resultats de la primera emissora en audiència de Catalunya, RAC1, que és privada, veiem que els seus dos principals debats coincideixen en un 30% de participació de dones. El d'*El món a RAC1*, el més escoltat del país, consolida així la tendència –encara insuficient– a l'augment: dels 87 participants a la seva tertúlia durant aquest desembre, 26 eren dones i 61 eren homes. Aquesta tertúlia encara ha tingut un dia sense dones, el 27 de desembre i, mentre que el màxim de dones en un sol dia ha estat de 3, el d'homes ha duplicat aquesta xifra, amb els 6 que hi van assistir el 22 de desembre.

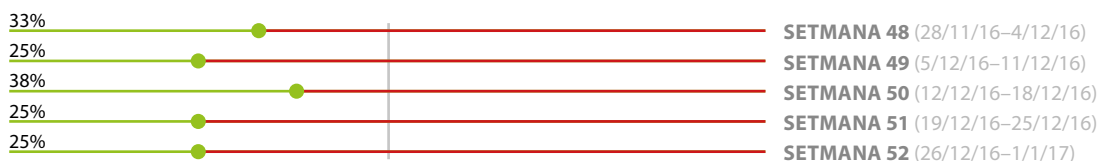
#### EL MÓN A RAC1, DESEMBRE

Nombre mínim de dones a la tertúlia/dia	0	Nombre mínim d'homes a la tertúlia/dia	1
Nombre màxim de dones a la tertúlia/dia	3	Nombre màxim d'homes a la tertúlia/dia	6
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	1,2	Mitjana diària de participants a la tertúlia	4



Seguim esperant ansiosament que a *El món* "arribi el moment" de les dones, perquè de moment el seu 30% encara queda per sota d'un terç, mentre que al món, al món real sense majúscules, les dones superen de molt el terç.

**VIA LLIURE**



I, finalment i amb el mateix percentatge, el magazín setmanal dels caps de setmana: el *Via lliure*, també de RAC1. Aquest desembre van participar a la seva tertúlia un total de 30 persones, de les quals 9 eren dones. Aquí no hi ha hagut cap dia, dels 8 dies que han emès el desembre, sense almenys una tertuliana, i cap dia sense almenys dos tertulians homes. En conjunt, ells han estat més del doble.

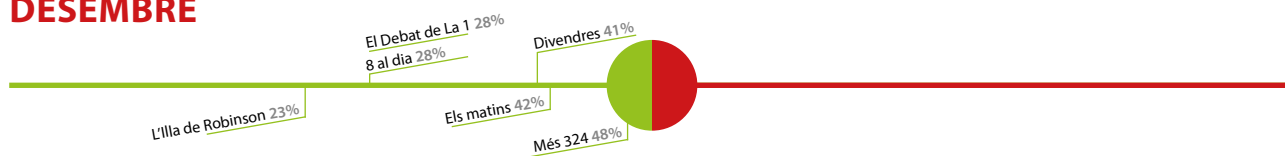
**VIA LLIURE, RAC1, DESEMBRE**

Nombre mínim de dones a la tertúlia/dia	1	Nombre mínim d'homes a la tertúlia/dia	2
Nombre màxim de dones a la tertúlia/dia	2	Nombre màxim d'homes a la tertúlia/dia	3
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	1,2	Mitjana diària de participants a la tertúlia	3,8

Continua, doncs, cridant força l'atenció el fet que la principal ràdio privada, la més escoltada en totes les franges, continuï encara per sota del terç de dones als seus principals debats, a tanta distància de la pública. L'exemple de Catalunya Ràdio demostra que, òbviament, la paritat és possible com a mínim amb la mateixa qualitat que quan les tertúlies estan esbiaixades en favor dels homes. Deixant de banda la professionalitat i les consideracions ètiques, la Llei 17/2015 obliga igualment mitjans públics i privats a promoure la participació igualitària de les dones als espais d'opinió, sobretot si reben aportacions econòmiques institucionals. I RAC1, tal com explicàvem a l'Informe #OnSónLesDones de novembre, en rep, i moltes.

# TELEVISIÓ

## DESEMBRE



**ELS MATINS (TV3):** juliol 32% agost – setembre 43% octubre 40% novembre 42% desembre 42%

**DIVENDRES (TV3):** juliol 26% agost – setembre 25% octubre 37% novembre 37% desembre 41%

**8 AL DIA (8TV):** juliol 18% agost – setembre 22% octubre 24% novembre 23% desembre 28%

**MÉS 324 (TV3):** setembre 42% octubre 42% novembre 46% desembre 48%

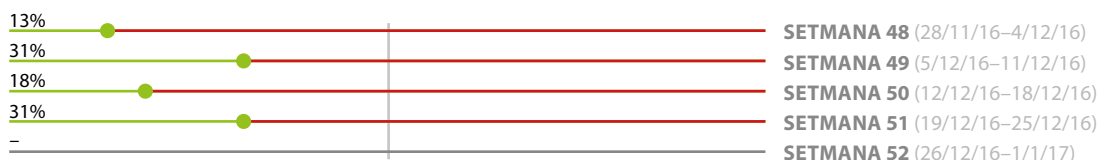
**L'ILLA DE ROBINSON:** juliol 12% agost – setembre 24% octubre 18% novembre 21% desembre 23%

**EL DEBAT DE LA 1 (TVE):** novembre 21% desembre 28%

Bones notícies aquest mes de desembre en l'àmbit televisiu: totes les tertúlies recomptades han augmentat la participació de dones, assolint els resultats més alts, totes i cadascuna d'elles, des del mes de juliol. Més bona notícia encara és que tots els programes recomptats de la televisió pública catalana (TV3) ja són tècnicament paritaris, és a dir, estan per damunt del 40% de participació de dones. Un d'ells, el *Més 324*, "campió" habitual de tots els recomptes, ja està a tocar de la paritat real, amb un 48%, un percentatge que aplaudim i animem a millorar encara una mica més. Aquest programa diari de debat d'actualitat política demostra que no hi ha excuses que valguin: si es vol, es pot.

Pel que fa a *El Debat de La 1*, de TVE a Catalunya, de periodicitat setmanal, aquest mes assoleix un percentatge global del 28% de dones, però el baix nombre total de participants fa que l'augment sigui difícil de valorar, com veurem més endavant. I de les dues tertúlies de televisions privades que seguim, *8 al dia* arriba a un 28% (amb 5 punts d'augment) i *L'illa de Robinson* (que en puja 2) a un 23%.

### L'ILLA DE ROBINSON



Començant per aquesta última tertúlia política nocturna, *L'illa de Robinson*, d'El Punt Avui TV, veiem que durant el mes de desembre hi han participat un total de 47 persones, de les quals 11 eren dones: menys d'un quart. Cap dels onze programes emesos el desembre ha tingut menys de 2 homes opinant, encara que sí n'hi ha hagut dos sense dones, i la majoria han comptat amb només una dona. Excuses? L'única imaginable, vist el panorama, és que a l'illa de Robinson (Crusoe), efectivament, no hi havia dones... o, si més no, no se'n veia cap.

### L'ILLA DE ROBINSON, EL PUNT AVUI TV, DESEMBRE

Nombre mínim de dones opinadores/dia	0	Nombre mínim d'homes opinadors/dia	2
Nombre màxim de dones opinadores/dia	2	Nombre màxim d'homes opinadors/dia	4
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	1	Mitjana diària de participants a la tertúlia	4,2

### 8 AL DIA

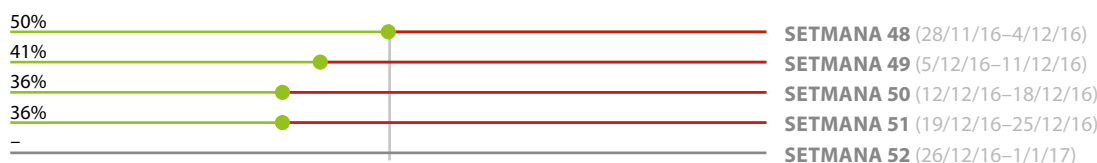


L'altra tertúlia de TV privada, *8 al dia*, de 8TV, ha pujat cinc punts d'una tacada, si bé no perquè hi hagi hagut més dones que al novembre (de fet n'hi ha hagut una menys), sinó perquè hi ha hagut 14 homes menys. I senyal que n'hi havia molts, perquè encara són el 72%, és a dir, 47 de 65.

### 8 AL DIA, 8TV, DESEMBRE

Nombre mínim de dones opinadores/dia	0	Nombre mínim d'homes opinadors/dia	1
Nombre màxim de dones opinadores/dia	2	Nombre màxim d'homes opinadors/dia	3
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	0,9	Mitjana diària de participants a la tertúlia	3,4

### DIVENDRES

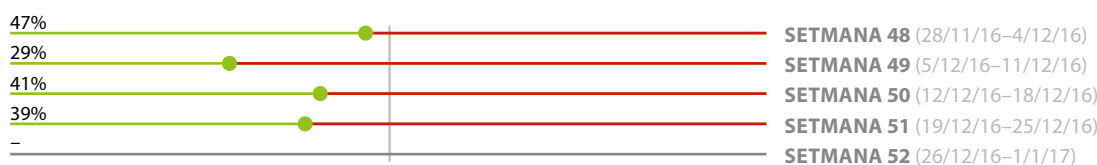


Ja entrant en la TV pública, veiem que de les tres tertúlies recomptades de TV3 l'increment més gran ha estat justament el del programa que tenia resultats més baixos, *Divendres*, que s'estrena en la paritat. El desembre aquest magazín de tarda ha pujat el seu percentatge de dones, també baixant el nombre d'homes convidats, amb el resultat de 30 dones de 73 participants en total: un 41%.

### DIVENDRES, TV3, DESEMBRE

Nombre mínim de dones opinadores/dia	1	Nombre mínim d'homes opinadors/dia	2
Nombre màxim de dones opinadores/dia	4	Nombre màxim d'homes opinadors/dia	5
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	2,3	Mitjana diària de participants a la tertúlia	5,6

### ELS MATINS

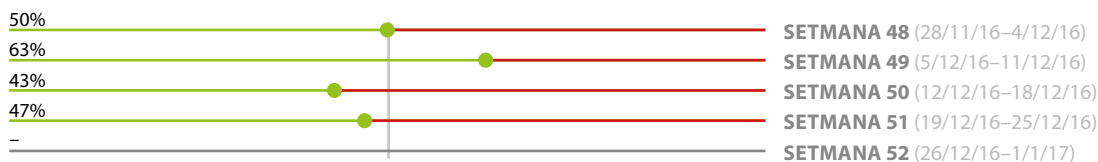


*Els matins* és el magazín matinal de TV3, que ha revalidat per quart mes consecutiu la paritat tècnica amb un 42% només superat el mes de setembre, quan va assolir el 43%. Tot i que la majoria de dies encara hi ha hagut més homes que dones, aquest desembre a *Els matins* també hi ha hagut dies paritaris i dies amb majoria de dones, a una o a les dues tertúlies que fa cada matí. De les 124 persones que hi han participat, 52 eren dones.

### ELS MATINS, TV3, DESEMBRE

Nombre mínim de dones opinadores/dia	1	Nombre mínim d'homes opinadors/dia	2
Nombre màxim de dones opinadores/dia	6	Nombre màxim d'homes opinadors/dia	7
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	3,4	Mitjana diària de participants a la tertúlia	8,2

**MÉS 324**



El *Més324*, com hem dit, és el programa més paritari de tots els audiovisuals recomptats, i, en conjunt, de tots els espais d'opinió analitzats per #OnSónLesDones als mitjans aquest mes. El seu 48% és el percentatge més alt de dones, aconseguit convidant polítiques, periodistes, analistes, activistes o acadèmiques per comentar l'actualitat del dia. Un treball de tria fet a consciència, amb responsabilitat i sense excuses, que aquest desembre ha portat a la seva taula de debat 27 dones i 29 homes, 56 participants en total. Exactament el que hauria de ser normal però que resulta excepcional, i per això el seu equip mereix un reconeixement.

**MÉS 324, TV3, DESEMBRE**

Nombre mínim de dones opinadores/dia	1	Nombre mínim d'homes opinadors/dia	1
Nombre màxim de dones opinadores/dia	3	Nombre màxim d'homes opinadors/dia	3
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	2	Mitjana diària de participants a la tertúlia	4

Finalment, l'altra televisió pública que emet a Catalunya, TVE, fa cada dijous *El Debat de La 1*, una tertúlia política nocturna. Es tracta d'un programa setmanal que aquest desembre ha fet només 3 emissions, amb un total de 18 participants, dels quals 5 eren dones, fet que suposa el 28% del total. Tot i que és un percentatge molt baix, supera de bon tros el 13% de novembre, quan només va haver-hi 3 convidades en 4 programes, però encara ha de pujar molt per igualar els resultats de l'altra pública. Si una pot, ens preguntem, per quin motiu aquesta no.

**EL DEBAT DE LA 1, TVE, DESEMBRE**

Nombre mínim de dones opinadores/dia	1	Nombre mínim d'homes opinadors/dia	4
Nombre màxim de dones opinadores/dia	2	Nombre màxim d'homes opinadors/dia	5
Mitjana diària de dones participants a la tertúlia	1,6	Mitjana diària de participants a la tertúlia	6

Com es veu, tot i que per un marge molt més petit que en altres sectors, l'opinió dels homes continua sent majoritària també als mitjans audiovisuals catalans. La notòria diferència entre públics (TV3) i privats (així com a TVE) hauria de servir d'exemple per a aquests darrers, ja que també a les televisions i ràdios privades cal recordar-los que la Llei 17/2015 (enllaç) obliga a promoure una representació igualitària de l'opinió de les dones, i que això és el que els demana la societat a la que informen. Esperem que la tendència que sembla endevinar-se a millorar aquesta representació es confirmi –i augmenti– en pròxims recomptes. No ja només per l'obligació legal i per demanda social, sinó senzillament perquè és de justícia i sentit comú.