

# AMB BONES INTENCIONS NO N'HI HA PROU

## L'àmbit menys igualitari és la premsa escrita

Quan el mes de juliol OSLD va fer la seva presentació pública, diversos mitjans de comunicació ens van fer arribar o van manifestar públicament la seva intenció d'augmentar la participació de dones als espais d'opinió. El nostre primer recompte, que evidenciava amb dades una situació de flagrant desigualtat, havia estat rebut gairebé amb incredulitat: de veritat les dones opinen tan poc als mitjans?

Dos mesos després, la situació no ha canviat gaire. De fet, ha empitjorat en més mitjans que no pas els que ha millorat. I no és que no arribem a la paritat, no; és que a la majoria dels mitjans no arribem ni al terç i, en premsa escrita, ni a la quarta part. Aquest mes de setembre de 2016, més del 80% dels articles d'opinió que apareixen als diaris catalans en paper són escrits per homes, una xifra similar al que passa amb els diaris digitals. Els homes també estan sobrerrepresentats a les tertúlies radiofòniques i televisives més escoltades, si bé en diferent mesura: en els programes emesos en canals públics la presència de dones ronda el 40% i en els dels canals privats, el 20%.

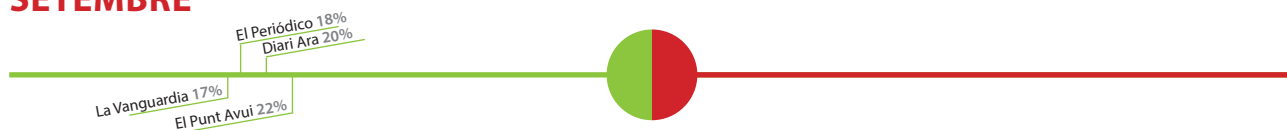
És per tal de documentar aquesta situació de desigualtat i discriminació flagrant que el col·lectiu On Són Les Dones ha continuat, durant el mes de setembre, el recompte de dones als espais d'opinió de diferents mitjans de comunicació radicats a Catalunya. Tal com es pot seguir pel nostre blog, [onsonlesdones.blogspot.com](http://onsonlesdones.blogspot.com), hem analitzat els quatre principals diaris en paper, tres diaris digitals, cinc programes de ràdio i cinc programes de televisió.

Des d'OSLD treballem per fer propostes raonables i viables que ajudin a redreçar aquesta situació. Avui, trobar dones expertes en qualsevol camp del coneixement, disposades a compartir-lo i opinar als mitjans és fàcil, només cal trencar inèrcies. És perfectament possible acabar amb la infrarepresentació de l'opinió de les dones als mitjans i, fent-ho, acabar amb la sobrerrepresentació masculina que les dades evidencien. A més d'injusta, aquesta sobrerrepresentació amaga a la societat una part de la realitat: l'aportació de les dones al coneixement i al debat social. Les nostres lleis deixen molt clar quina ha de ser, en aquest àmbit, la responsabilitat dels mitjans. En aquest sentit, ens preguntem com és que tants mitjans que reben d'una o altra manera ajuts públics insisteixen a discriminar l'opinió de les dones. També a l'administració, a qui pertoca fer complir les lleis, correspon reflexionar sobre aquest fet i donar-hi resposta.

# PREMSA EN PAPER

SETEMBRE: MÉS D'UN 80% D'OPINIONS FIRMADES PER HOMES ALS DIARIS EN PAPER

## SETEMBRE



**ARA:** juliol 21% agost 19% setembre 20%

**EL PERIÓDICO:** juliol 15% agost 14% setembre 18%

**EL PUNT AVUI:** juliol 12% agost 15% setembre 22%

**LA VANGUARDIA:** juliol 20% agost 19% setembre 17%

Si comptem el total d'articles d'opinió firmats per dones que han aparegut durant el mes de setembre als quatre diaris catalans analitzats, veurem que l'opinió de les dones ocupa el 19% del total de l'espai dedicat a opinió en aquests mitjans, que en reserven per als opinadors homes més del 80%. A les dones els en queda una cinquena part.

Diari per diari, veiem que el diari en paper que més articles d'opinió escrits per dones ha publicat el setembre és **El Punt Avui**, on són un 22% del total. Tot i ser un percentatge encara molt baix, és el seu resultat més alt del trimestre. Cal tenir en compte que **El Punt Avui** només va publicar un 12% d'articles firmat per dones el mes de juliol i un 15% el mes d'agost; per tant, en un mes ha augmentat en set punts el nombre d'opinions firmades per dones. No obstant, entre els resultats més "igualitaris" del mes de setembre, veiem que cap dia hi ha menys de 9 homes opinant, mentre que el nombre d'opinatrices en un sol dia no ha igualat mai aquesta xifra. És a dir, el nombre màxim de dones no arriba mai al mínim d'homes. Bé, un dia sí: el 29 de setembre **El Punt Avui** va publicar 15 opinions de dones (màxim històric). Però, quina casualitat, aquell mateix dia també publicava 27 opinions d'homes... igualment, màxim històric. És a dir, l'única manera que les opinions de dones augmentin, és que encara augmentin molt més les d'homes, de manera que mai arribin a tocar-se. I si en tot el setembre no hi ha hagut cap dia amb menys de 9 homes opinant, hem de dir que hi ha hagut dos dies amb només 1 dona, sis dies amb només 2 dones, nou dies amb només 3 dones.

### EL PUNT AVUI



Pel que fa a la resta de premsa escrita, els resultats són encara més descoratjadors. **El Periódico** ha publicat durant el mes de setembre un 18% d'opinions firmades per dones, un percentatge extremadament baix, però superior al 15% que va publicar el juliol i el 14% del mes d'agost. En nombres absoluts, mai ha inclòs més de 5 opinadores en un sol dia, sempre entre 2 i 5. **El Periódico** ha publicat cada dia de setembre almenys 11 opinions firmades per homes i almenys dues opinions firmades per dones. Vistos els mínims, anem pels màxims. Màxim d'homes en un sol dia: 20 opinadors; màxim de dones en un sol dia: 5. Cin! Com a aspecte positiu cal destacar que a la contraportada del diari, ocupada per *Gent Corrent*, una entrevista extensa que probablement sigui una de les seccions més llegides del diari, aquest mes de setembre un 28% de les persones entrevistades han estat dones.

### EL PERIÓDICO



El diari **Ara** no ha pujat del 20% d'opinions firmades per dones durant el setembre, a poques centèsimes de diferència del 19% d'agost i del 21% del mes de juliol. Durant tot el mes, el nombre d'articles firmats per dones a l'**Ara** han oscil·lat entre 2 i 6 per dia (màxim), mentre que el d'homes estava entre 11 i 20 (cap dia menys d'11 homes). Ens costa molt entendre que passi això en un diari jove i progressista. La seva línia editorial explícitament compromesa amb la igualtat de dones i homes no s'aplica la màxima portes endins. En un editorial de finals de juliol de 2016 l'**Ara** feia públic el compromís d'augmentar el percentatge de dones opinadores. Fins quan caldrà esperar per materialitzar aquest compromís?

#### DIARI ARA



**La Vanguardia**, finalment, assoleix aquest setembre el seu resultat més baix del trimestre: un trist 17% d'articles publicats per dones. Recordem que al juliol en van publicar un 20% i a l'agost, un 19%. Aquest és el diari que deixa més clar que pot prescindir de l'opinió de les dones. De fet, al setembre hi ha hagut quatre dies en què només hi havia UN article firmat per una dona en tota **La Vanguardia**, i cinc dies en què només n'hi havia DOS. El màxim de dones en un sol dia ha sigut de 7, mentre que pel que fa als articles firmats per homes, cap dia n'hi ha hagut menys de 10... i el màxim ha estat de 26!!! (Aquell dia hi havia 7 dones).

Entre tanta misèria, destacar que el setembre ha desaparegut la minisecció "Joc de Dames", que durant l'agost sortia a la secció d'Opinió, una secció reservada només per a dones articulistes, i que semblava desafortunadament titulada per un trobador medieval.

I encara una altra! De les entrevistes de *La Contra*, a l'última pàgina i per tant probablement les més llegides del diari, durant el mes de setembre un 32% van ser entrevistes a dones. Sembla que, tant a **La Vanguardia** com a **El Periódico**, les dones com a notícia són més ben rebudes –periodísticament– que les dones com a emissores d'opinió... tot i que en ambdós casos estan molt lluny encara del que seria demogràficament normal: un 50%.

#### LA VANGUARDIA



Podem dir així que els diaris catalans en paper, si més no els de més abast i que es distribueixen en tot l'àmbit territorial, infravaloren i tendeixen a ignorar l'opinió de les dones, per molt que als seus editorials es manifestin contraris a la discriminació i a la desigualtat de gènere. És impossible de justificar amb criteris periodístics o professionals que més del 80% dels articles d'opinió siguin firmats per homes. I això és exactament el que passa, a hores d'ara, als nostres principals diaris en paper. Els demanem, un cop més, que ens expliquin per què.

D'altra banda, i tenint en compte que tots aquests mitjans reben –en diferents graus i conceptes– publicitat i suport per part de l'administració pública, insistim que convindria revisar els criteris d'aquests ajuts, per adequar-los al mandat legal de reflectir la igualtat efectiva de dones i homes. Ens sembla coherent i molt important que no es dediquin més fons públics als mitjans que menystenen l'opinió de les dones.

# PREMSA DIGITAL

## SETEMBRE

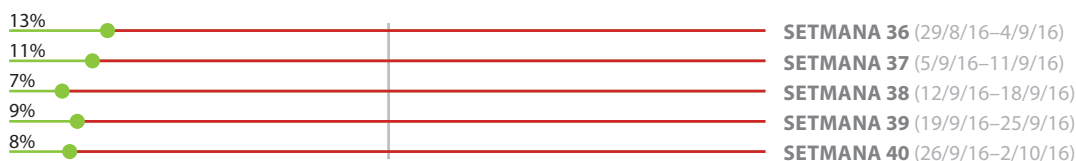


**EL NACIONAL:** juliol 11% agost 11% setembre 9%  
**NACIÓ DIGITAL:** juliol 28% agost 41% setembre 33%  
**VILAWEB:** juliol 29% agost 5% setembre 21%

Entre els diaris digitals, dels que fins el moment només en recomptem tres, hi ha posicions ben diferents. Veiem què fan **VilaWeb, Nació Digital i El Nacional**.

L'únic digital que es manté en la línia d'ignorar gairebé sistemàticament l'opinió de les dones és **El Nacional**, que amb un percentatge del 9% aquest setembre ha baixat, encara més, del penós 11% que tenia el juliol i l'agost. Una llàstima, tenint en compte que han estat capaços de trobar bones col·laboradores (algunes d'elles declaradament feministes en els seus articles). **El Nacional** no publica gaires articles d'opinió al dia: entre 1 i 5. Però no hi ha hagut cap dia, en tot setembre, que publiqués més d'un article firmat per una dona: la presència diària d'opinatrices a **El Nacional** és sempre entre zero i una. La presència d'opinadors homes és sempre entre un i cinc. Tampoc no hi ha hagut cap dia que no publiquessin cap article d'un home. Es podria dir que a les dones els costa deu vegades més escriure a **El Nacional** que als homes: només una dona aconsegueix publicar-hi per cada deu homes que ho fan. No hi ha cap dada positiva a destacar en aquest mitjà.

### EL NACIONAL



A **VilaWeb** la situació és diferent: si més no, hi ha progressió. Després d'un mes d'agost catastròfic, amb només un 5% d'opinions publicades per dones, **VilaWeb** ha aconseguit remuntar fins a un 21%. Llàstima que encara queda lluny del percentatge de juliol, quan va publicar un 29% d'articles firmats per dones, i encara més lluny del desitjable 50%. Després del desastre d'agost, inexplicable, a començaments de setembre van anar "tornant" les seves col·laboradores habituals, la majoria periodistes o escriptores de renom excepcional. Una opinadora per cada cinc articles publicats no és un percentatge com per felicitar ningú, però cal reconèixer que és dels pocs mitjans capaços de publicar només opinions de dona. Això ho ha fet tres dies d'aquest setembre. En diverses ocasions, al llarg del mes, ha estat paritari: un article d'una dona i un d'un home, o fins i tot, dos de cada. Per desgràcia, durant aquest mateix mes de setembre **VilaWeb** ha sortit 14 dies (sí, CATORZE: mig mes) sense cap opinió escrita per una dona, dies en què sí que hi opinaven 1, 2, 3, 4... i fins a 5 homes! **VilaWeb** dedica la major part del seu espai d'opinió a la política, i sembla que aquest camp està reservat als col·laboradors homes.

### VILAWEB



**Nació Digital** va arribar, el mes d'agost, a un 41% d'articles firmats per dones. Era una notícia excel·lent que feia esperar que assoliria ràpidament la paritat. Però no ha estat així: sembla que els homes han tornat de vacances, i al setembre el percentatge de dones ha tornat a baixar fins el 33%. Tot i així, la secció d'*Opinió* de **Nació Digital** té més dies "paritaris" que cap altre mitjà escrit (digital o en paper). Però també hi hem comptat onze dies de setembre sense cap dona opinant, mentre que només n'hi ha hagut dos sense cap home. Prescindir de l'opinió de les dones és més fàcil que prescindir de l'opinió dels homes, fins i tot en els mitjans que s'hi esforcen més.

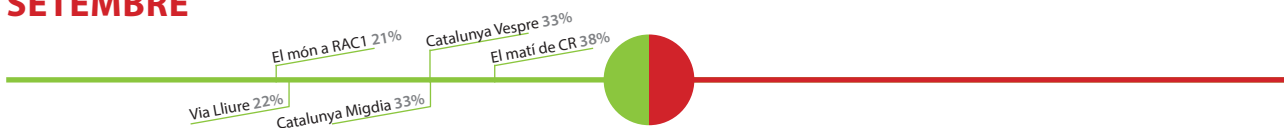
#### NACIÓ DIGITAL



A causa de les diferències tan marcades entre els tres mitjans digitals, no podem extreure conclusions del percentatge d'articles escrits per dones del total d'articles publicats, més enllà de subratllar que en conjunt el percentatge de dones opinadores que assoleixen (20%) és gairebé igual al dels diaris en paper (19%).

# RÀDIO

## SETEMBRE



**EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO:** juliol 33% agost 44% setembre 38%

**EL MÓN A RAC1:** juliol 17% agost 24% setembre 21%

**VIA LLIURE (RAC1):** juliol 11% agost 39% setembre 22%

**CATALUNYA MIGDIA:** setembre 33%

**CATALUNYA VESPRE:** setembre 33%

Durant el mes de setembre, hem comptat el nombre d'opidores a les tertúlies principals de cinc programes: **El Món a RAC1**, **El Matí de Catalunya Ràdio**, **Via Lliure (RAC1)**, **Catalunya Migdia** (Catalunya Ràdio) i **Catalunya Vespre** (Catalunya Ràdio). Però com que aquests dos últims programes s'han estrenat a començaments de setembre, de moment només podem seguir l'evolució durant l'últim trimestre d'**El Món**, **El Matí** i **Via Lliure**, dels que tenim també dades de juliol i agost. En aquest informe mensual ens centrarem principalment en **El Món** i **El Matí**.

**El món a RAC1** i **El Matí de Catalunya Ràdio** són els dos programes líders de la ràdio matinal a Catalunya, i sumen més de 1.200.000 oients, per bé que amb un avantatge considerable d'**El Món**. La tertúlia principal és un dels espais més seguits de tots dos programes; d'aquí la importància de la tria de les persones que hi participen, i de la rellevància social de la seva opinió. Cal dir que la immensa majoria d'aquests opinadors i opinadores vénen del món de la política, el periodisme o els moviments socials, i molts participen sovint en debats i tertúlies d'altres mitjans, o hi escriuen articles d'opinió.

Aquest mes de setembre, com ja va passar el juliol i l'agost, **El Matí de Catalunya Ràdio** (dirigit i presentat per Mònica Terribas) ha estat el programa amb més participació de dones a la tertúlia principal: un 38%. Tot i tractar-se d'un percentatge inferior al del mes d'agost (un 44%), és més alt que el de juliol (33%). Un factor important: Catalunya Ràdio és una emissora pública i ha de respectar la llei. Segons el nostre recompte, durant el mes de setembre van participar a la tertúlia principal d'**El Matí** un total de 68 opinadors diferents, incloent 24 dones. **El Matí** tendeix a incloure una o més dones cada dia a la tertúlia, buscant que la seva opinió sigui rellevant en el tema tractat. Com que la majoria dels dies la tertúlia té 5 participants, la paritat és impossible: o les dones són majoria (ho han estat 5 dies, aquest mes) o són minoria\*. La combinació més freqüent és la de 2 dones i 3 homes. En qualsevol cas, el fet és que **El Matí** s'ha esforçat molt més a trobar tertulians-homes diferents que reflecteixin varietat d'opinions, que no pas tertulianes-dones diferents que reflecteixin la mateixa varietat: durant el mes de setembre hi han aparegut un total de 44 homes però només 24 dones. Caldria demanar a la ràdio nacional de Catalunya un petit esforç per trobar i incorporar més dones a les seves tertúlies, dones que mostrin la diversitat d'experiència, expertesa, opinions i vivències que reflecteixen des de fa molt temps els homes convidats.

### EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO



\*Seguint els nostres criteris de recompte, no comptem la directora/presentadora com a participant en la tertúlia, tot i que sovint hi intervingui, de la mateixa manera que no comptem el director/presentador en altres programes.

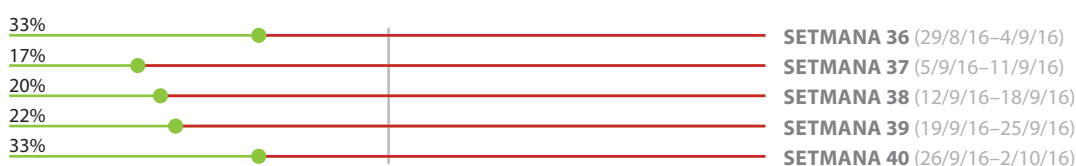
**El Món a RAC1**, el matinal de més audiència a Catalunya, dirigit i presentat per Jordi Basté, ha tingut durant el mes de setembre a la seva tertúlia principal una participació de dones del 21%. Baixa, doncs, respecte el 24% del mes d'agost, però puja respecte el 17% del mes de juliol. En el cas d'**El Món**, aquest programa opta molt més per la repetició setmanal dels tertulians i tertulianes, cosa que fa que en tinguin menys varietat. Durant el mes de setembre van parlar a les tertúlies d'**El Món** un total de 28 homes diferents, i només 8 dones diferents. Tot i repetir sovint, 8 opinadores difícilment poden reflectir tanta pluralitat de visions com la que hi ha entre els 28 homes representats. D'altra banda, i com mostra el percentatge, a les tertúlies diàries hi surten poques dones (al voltant d'una cinquena part del total), i és molt preocupant la recurrència de dies en què no n'hi ha cap. De fet, la majoria de dies només n'hi ha una, mentre que d'homes sempre són tres o quatre com a mínim. Comptat i debatut, la sensació per a l'audiència és que hi ha poques dones que tinguin una opinió mereixedora de ser escoltada i que, fins i tot quan es fan sentir, sempre estan en minoria.

#### EL MÓN A RAC1



Pel que fa a **Via Lliure**, el magazín de cap de setmana de RAC1, dirigit i conduït per Xavi Bundó, els resultats del mes de setembre s'assemblen als d'**El Món a RAC1**: només un 22% de dones opinadores a la tertúlia, percentatge especialment sagnant després del 39% que havia registrat el mes d'agost, quan en va ser responsable un equip substituït de l'habitual, i encapçalat per una dona.

#### VIA LLIURE



Incidint en aquesta línia, apareix una altra dada a tenir en compte, i que vistes les xifres no sembla casual: el mes d'agost, quan els equips principals dels programes estan de vacances i la urgència informativa sol baixar, hi ha més dones a les tertúlies. Això ha estat així tant a **El Món**, com a **El Matí** com al **Via Lliure**, programes tots tres que durant l'agost estaven a càrrec d'equips substituïts. I no en una proporció que puguem considerar casual: a **El Matí**, les tertulianes van passar de ser un 33% el juliol, a un 44% l'agost; a **El Món**, d'un 17% el juliol van passar a un 24% l'agost; i, al **Via Lliure**, van passar d'un 11% el juliol a un 39% l'agost. Quan al setembre han tornat al seu lloc els directors/conductors "principals", la participació de dones ha tornat a baixar. Per què l'opinió de les dones és bona per l'estiu però més prescindible quan torna l'actualitat informativa intensa, sobretot política, moment en què una clara majoria d'opinadors homes recupera els seus espais privilegiats?

La dada esperançadora, però, és que en tots tres programes, i després del parèntesi "paranormal" d'agost, al setembre els percentatges d'opinadores van ser superiors als de juliol. Si aquest fet marca o no tendència ho veurem en els pròxims mesos.

Finalment, uns apunts sobre dos nous programes apareguts en antena el mes de setembre i que hem començat a analitzar de prop: **Catalunya Migdia** i **Catalunya Vespre**, de Catalunya Ràdio. Tots dos programes porten una tertúlia d'actualitat, que han començat amb una participació de dones encara lluny de la paritat, però que supera la tercera part del total. La tertúlia del **Catalunya Migdia**, conduït de les 15:00 a les 16:00 hores per Òscar Fernández i Empar Moliner, ha tingut aquest mes de setembre un 33% de participació de dones. Al **Catalunya Vespre** la tertúlia, conduïda per Sílvia Còppulo de 22:00 a 23:00 hores, ha registrat també en aquest primer mes

d'emissió un 33% de participació de dones. Seguirem atentament l'evolució de tots dos espais, que obren noves finestres a l'opinió de les dones i prometen oferir noves veus i perspectives sobre els fets d'actualitat.

### CATALUNYA MIGDIA



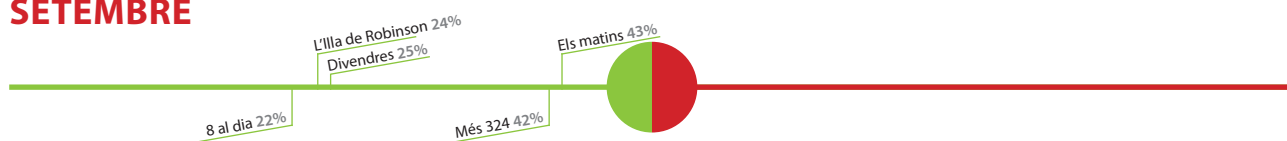
### CATALUNYA VESPRE





# TELEVISIÓ

## SETEMBRE



**ELS MATINS (TV3):** juliol 32% agost – setembre 43%

**DIVENDRES (TV3):** juliol 26% agost – setembre 25%

**8 AL DIA (8TV):** juliol 18% agost – setembre 22%

**MÉS 324 (TV3):** setembre 42%

**L'ILLA DE ROBINSON (EL PUNT AVUI TV):** juliol 12% agost – setembre 24%

Durant el mes de setembre, OSLD ha fet recompte de la participació de dones als espais de tertúlia de tres programes diaris (de dilluns a divendres) de la televisió pública TV3 –**Els Matins, Divendres i Més 324**–. També hem recomptat un programa de l'emissora privada 8TV –**8 al Dia**– i un programa de debat d'El Punt Avui TV, també privada –**L'illa de Robinson**.

Tal com succeeix amb els mitjans radiofònics, la titularitat pública de l'emissora –amb el mandat legal i social que comporta– sembla decisiva per garantir una participació digna de les dones als espais d'opinió. I ho diem perquè TV3, la televisió pública de Catalunya, és el mitjà que més dones inclou a les seves tertúlies d'actualitat, tot i que amb notables diferències entre programes.

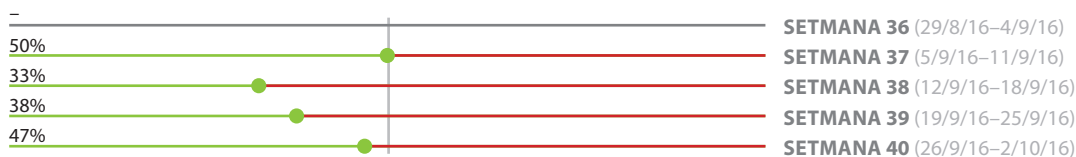
**Els Matins**, el magazín informatiu matinal, ha registrat durant el mes de setembre un percentatge del 43% de dones opinadores a les seves dues tertúlies d'actualitat, convertint-se en l'espai més paritari del panorama audiovisual català. Tenint en compte que el mes de juliol\*\* el percentatge de dones opinadores a **Els Matins** va ser del 32%, les dades actuals reflecteixen un esforç important per incorporar l'opinió de les dones. Recordem que aquest magazín informatiu el dirigeix una dona, Carme Ros, i el condueixen dues dones i un home, Lúdia Heredia, Núria Solé i Carles Costa.

### ELS MATINS



També sembla notable l'esforç de l'equip de **Més 324** per trobar i posar en valor la veu de noves opinadores. L'espai de debat dels vespres, dirigit i presentat per Xavier Graset, ha estrenat format aquest setembre amb un 42% de participació de dones a la tertúlia diària, que cada dia incorpora opinadores expertes en els diversos camps de coneixement per comentar l'actualitat política i social.

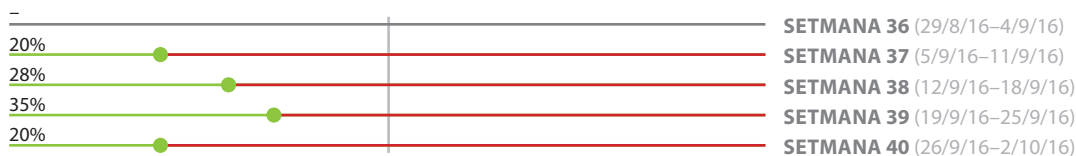
### MÉS 324



\*\*El mes d'agost no es va emetre cap dels programes esmentats.

No es pot dir el mateix de **Divendres**, el magazín de les tardes a TV3, dirigit per Xavier Cassadó i presentat per Helena Garcia Melero i Espartac Peran. Aquest mes de setembre, la participació de les dones al seu espai de tertúlia ha estat del 25%, un punt menys que en el mes de juliol.

### DIVENDRES



**8 al Dia**, dirigit i presentat per Josep Cuní, és el magazín informatiu diari dels vespres de la primera televisió privada de Catalunya, 8TV. Tot i emetre una llarga tertúlia d'actualitat cada vespre, amb diversos participants que es van succeint al costat del conductor, la participació de les dones aquest mes de setembre ha estat del 22%, superior al 18% del mes de juliol però encara molt baixa. Una dada poc engrescadora, i que situa aquest espai com el menys paritari dels televisius recomptats per OSLD durant el mes de setembre.

### 8 AL DIA



**L'Illa de Robinson**, finalment, l'espai d'actualitat que emet els vespres de dilluns a dijous El Punt Avui TV presentat per Igor Llongueres i Antònia Castelló, ha duplicat aquest setembre, respecte el mes de juliol (12%), la participació de dones a la seva tertúlia diària, amb un 24%. L'esforç que reflecteix aquest augment fa esperar que en els pròxims mesos la situació pugui millorar.

### L'ILLA DE ROBINSON



# ANNEX

## Percentatge de dones als espais d'opinió per programa/publicació i setmana

	ELS MATINS	DIVENDRES	8 AL DIA	L'ILLA DE ROBINSON	MÉS 324	EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO	EL MÓN A RACÍ	VIA LLIURE	CATALUNYA MIGDIA	CATALUNYA VESPRES	DIARI ARA	LA VANGUARDIA	EL PERIÓDICO	EL PUNT AVUI	NACIÓ DIGITAL	VILAWEB	EL NACIONAL
<b>SETMANA 36</b> (29/8/16-4/9/16)	-	-	32	29	-	40	16	22	20	20	22	20	17	21	46	6	13
<b>SETMANA 37</b> (5/9/16-11/9/16)	45	20	26	27	50	44	24	17	30	44	19	16	20	21	29	19	11
<b>SETMANA 38</b> (12/9/16-18/9/16)	41	28	14	24	33	33	20	20	40	29	20	19	17	17	43	33	7
<b>SETMANA 39</b> (19/9/16-25/9/16)	43	35	32	21	38	42	26	22	33	38	18	16	16	21	26	26	9
<b>SETMANA 40</b> (26/9/16-2/10/16)	44	20	18	25	47	37	22	33	40	33	19	17	20	28	41	20	8

10% o menys

40-49%

50% o més

## Percentatge de dones als espais d'opinió per programa/publicació i mes

<b>JULIOL</b> (1-31/7/16)	32	26	18	12	-	33	17	11	-	-	21	20	15	12	28	29	11
<b>AGOST</b> (1-31/8/16)	-	-	44*	30*	-	44	24	39	-	-	19	19	14	15	41	5	11
<b>SETEMBRE</b> (1-30/9/16)	43	25	22	24	42	38	21	22	33	33	20	17	18	20	33	21	9
						-	-	-			+	-	+	+	-	+	-

\*Les dades només representen 3 dies de programa (29, 30 i 31 d'agost).