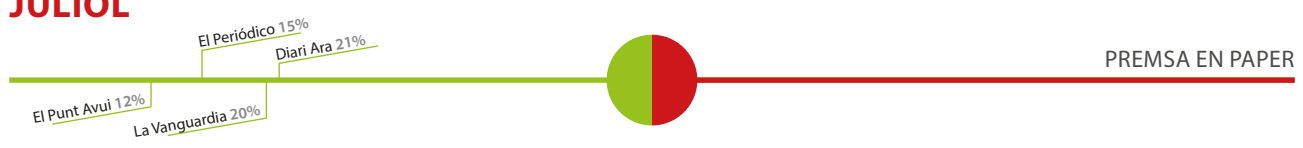


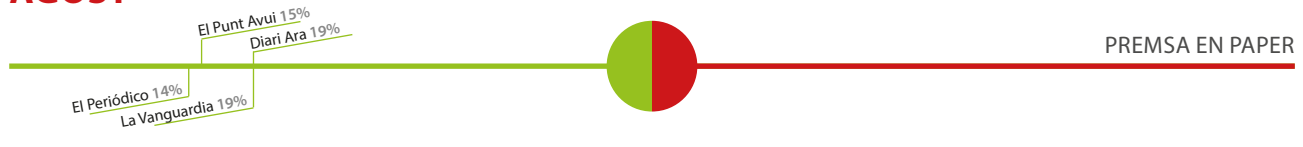
ESTIU MASCULÍ: els homes acaparen més del 80% de l'opinió publicada

Només el 20% de les opinions publicades als diaris catalans aquest estiu anaven firmades per dones, que tampoc no arriben a la paritat en debats de ràdio i televisió.

JULIOL



AGOST



El Punt Avui, amb un vergonyant 12% el mes de juliol, i **El Periódico**, amb un 14% durant el mes d'agost, han estat aquest estiu els diaris amb menys dones als seus espais d'opinió. Tampoc **La Vanguardia** i l'**Ara** no poden presumir gaire: ambdós mitjans s'han mogut entre el 21% de dones de l'**Ara** del juliol i el 19% de tots dos el mes d'agost.

És a dir: en el millor dels casos, per cada opinió publicada per una dona, els diaris catalans n'han publicat quatre escrites per homes. Durant l'agost, a més, la presència de dones ha baixat respecte al juliol, una dada curiosa. Tant les vacances com l'excepcionalitat de l'estiu poden explicar que hi hagi menys opinions en general, però no pas menys opinions de dones en particular. Quan tinguem més mesos recomptats, podrem valorar-ho amb més precisió.

El fet de prescindir de part de les opinadores durant l'estiu s'ha vist també en altres mitjans, com el digital **VilaWeb**, que va passar d'un 29% d'opinadores el juliol a un ínfim 5% el mes d'agost. La gran excepció en aquest sentit és **Nació Digital**, un mitjà que ha anat augmentant el percentatge d'articles escrits per dones, fins a situar-se en un 44% el mes d'agost, xifra que el converteix en el mitjà escrit més paritari.

El matí de Catalunya Ràdio, amb un 45% l'agost, i **Els matins** de TV3, amb un 32% el juliol, són els programes de ràdio i TV més pròxims a la paritat, a la qual han de tendir pel seu caràcter de mitjans públics. Tanmateix, **Via Lliure**, el matinal de caps de setmana de RAC1, ha batut l'agost el rècord absolut de tertulianes, amb un 46%.

Recordem que a onsoslesdones.blogspot.com es pot seguir el recompte dia a dia.

PREMSA EN PAPER

JULIOL



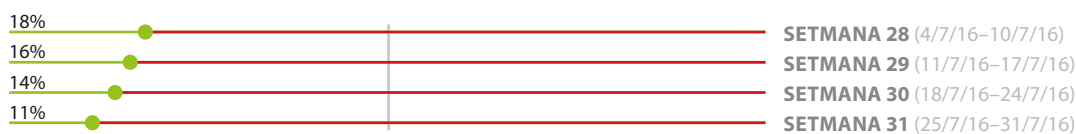
Només un dels quatre diaris catalans recomptats durant el mes de juliol ha superat la barrera del 20% d'opinadores: el diari **Ara**, amb un 21% dels articles d'opinió escrits per dones i un 79% dels articles escrits per homes. A **La Vanguardia**, el percentatge d'articles escrits per dones és del 20%, exactament una cinquena part del total. **El Periódico**, amb només un 15% dels articles escrits per dones, i **El Punt Avui**, amb un 12%, se situen encara molt més avall. El 26 i el 30 de juliol **El Periódico** no va publicar cap opinió signada per una dona, com **El Punt Avui**, que també va prescindir-ne absolutament el 6, 13 i 20 de juliol.

És sorprenent que un diari jove i progressista com l'**Ara**, nascut encara no fa sis anys, i per tant en teoria lliure de tradicions centenàries, i, a més, dirigit per una dona, tingui un percentatge d'articles firmats per dones pràcticament idèntic al de **La Vanguardia**, nascuda fa 135 anys i de posicions socials i polítiques clarament conservadores. Tot i tractar-se l'**Ara** d'un diari amb una redacció majoritàriament jove i amb un fort component femení, els seus espais d'opinió són ocupats majoritàriament per homes, siguin col·laboradors ocasionals, fixos o redactors (un 79%, el juliol). La varietat de noms entre els opinadors masculins és també molt més gran que la d'opinadores: durant el mes de juliol van escriure articles d'opinió al diari 28 dones diferents, mentre que el nombre d'homes que van firmar-hi almenys un article d'opinió és de 95. És evident que, malgrat no tenir encara gaires col·laboradors "històrics", lligats a la casa per compromisos diversos durant decennis, com **La Vanguardia**, ni estar sotmès al pes d'una cultura empresarial tradicional, el diari l'**Ara** recorre preferentment a homes per omplir els seus espais d'opinió.

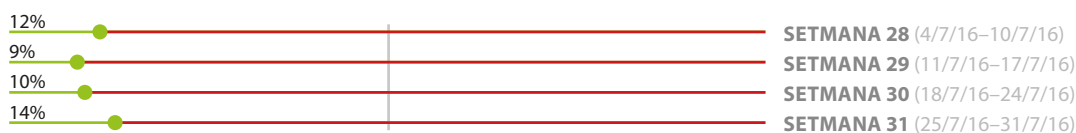
DIARI ARA



EL PERIÓDICO



EL PUNT AVUI

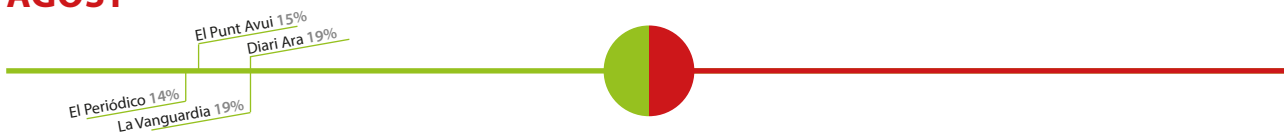


LA VANGUARDIA



PREMSA EN PAPER

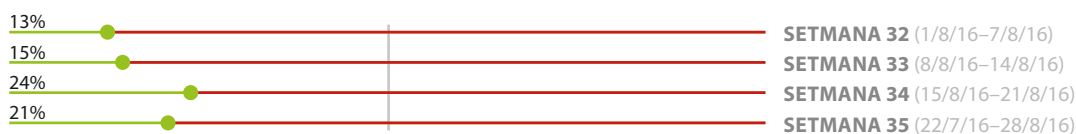
AGOST



Per motius difícils de discernir, el percentatge d'articles d'opinió escrits per dones va baixar durant el mes d'agost en tres dels diaris recomptats, de manera particularment significativa a **El Periódico**, amb 1 punt (del 15% al 14%), en 2 punts a **l'Ara** (del 21% al 19%) i en 1 punt a **La Vanguardia** (del 20% al 19%). L'excepcionalitat estiuenca no hauria d'afectar necessàriament el percentatge d'opinatores, ja que se suposa que tant col·laboradors com redactors fan vacances igual, i el canvi d'agenda informativa no hauria de representar un pes superior d'homes o dones entre els que segueixen treballant. De fet, no s'ha complert la hipòtesi inicial que a l'estiu hi hauria més firmes femenines, basada en els tòpics que aquesta és una temporada de "proves", d'una banda, i de temes més "lleugers" tradicionalment assignats a les dones, de l'altra. Caldrà revisar-ho a fons quan disposem de dades d'altres mesos, però en principi sembla que els diaris han prescindit durant l'agost de més opinadores dones que d'opinadors homes, sigui perquè han "relaxat" el "control" (si és que en tenen durant la resta de l'any), sigui perquè els temes opinats majoritàriament per homes, com política o esports, es consideren menys prescindibles que la resta, i quan els opinadors habituals han marxat de vacances, se n'han buscat de nous, també preferiblement masculins.

A **El Punt Avui**, que ja tenia el percentatge més baix el juliol, amb un 12%, aquest agost ha augmentat en 3 punts, si bé el nombre d'opinatores diàries s'ha mogut gairebé durant tot el mes entre 1 i 3 en total. La secció Punt de Vista, dedicada fonamentalment a l'opinió política, és pràcticament un reducte masculí, on gairebé tots els col·laboradors habituals són homes i els articles firmats per dones són esporàdics. Les escasses opinadores, en canvi, estan confinades sovint als microarticles d'apertura de secció, anomenats "Apunts", que tenen poques línies.

DIARI ARA



EL PERIÓDICO



EL PUNT AVUI



LA VANGUARDIA



PREMSA DIGITAL

JULIOL



AGOST



Durant els mesos de juliol i agost hem recomptat els articles d'opinió apareguts als diaris digitals **VilaWeb**, **Nació Digital** i **El Nacional**. El fet que aquests mitjans publiquin pocs articles d'opinió diaris (entre 1 i 3 per dia, habitualment) fa que els resultats tinguin una gran variabilitat i siguin difícils d'interpretar.

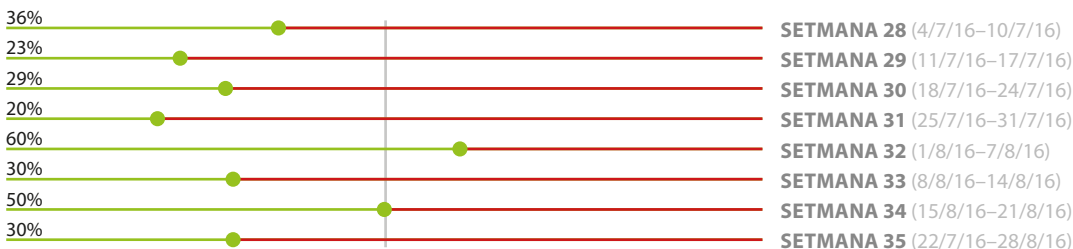
Veiem, però, dos fenòmens interessants: el descens fulminant en el percentatge d'opinatores de **VilaWeb**, i el seu augment fulgurant a **Nació Digital**, que ha passat a ser el mitjà escrit més pròxim a la paritat.

En el cas de **VilaWeb**, que el juliol va tenir un 29% d'opinatores, va tancar el mes d'agost amb només un 5%, dada que respon a dos únics articles amb una dona de cofirmant. De fet, del 29 de juliol al 3 de setembre **VilaWeb** no ha publicat cap article d'opinió firmat per una dona en solitari. Durant el mes de juliol, i amb l'excepció dels caps de setmana –en què no hi havia articles nous– la secció d'opinió ha tingut un total de 40 articles firmats per homes, inclosos els editorials signats i amb foto del director, Vicent Partal. **VilaWeb** –en general compromès amb les causes justes– ha prescindit durant més d'un mes de l'opinió de les dones i ha esdevingut el mitjà menys paritari. Cal recordar que la seva editora és una dona, l'Assumpció Maresma.

EL NACIONAL



NACIÓ DIGITAL



VILAWEB

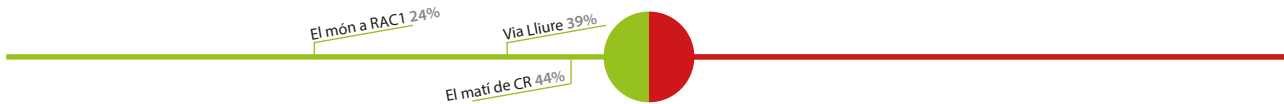


RÀDIO

JULIOL



AGOST



Durant els mesos de juliol i agost hem fet recompte del nombre de dones convidades a debatre a les tertúlies dels programes diaris **El món a RAC1** i **El matí de Catalunya Ràdio**, els dos programes líders de la ràdio a Catalunya, així com **Via Lliure** de RAC1, que s'emet els caps de setmana.

Dels dos programes diaris, ha estat **El matí de Catalunya Ràdio**, a la ràdio pública, el que durant el mes de juliol partia d'un percentatge més alt de dones tertulianes (un 33%) que, al llarg del mes d'agost, ha augmentat fins al 44% de mitjana. **El món a RAC1**, que el juliol va fer un percentatge del 17% de dones a les tertúlies, el mes d'agost va augmentar també fins al 24%, un percentatge, però, encara molt baix. L'augment més notable l'hem vist al **Via Lliure**, que va passar de l'11% el juliol a un 46% l'agost, rècord absolut de dones en tertúlies. Ignorem si el fet que durant aquest mes el va presentar i dirigir una dona hi hagi tingut res a veure.

Durant el mes de juliol vam seguir també el programa diari **L'Oracle**, de Catalunya Ràdio, que va fer un percentatge del 24% de dones. Durant l'agost aquest programa no s'ha emès.

EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO



EL MÓN A RAC1



VIA LLIURE



TELEVISIÓ

JULIOL



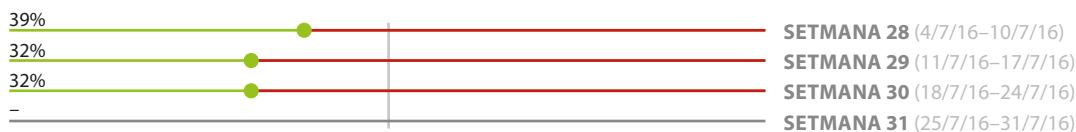
Els canvis de graella estiuecs a les televisions fan que els programes recomptats durant el mes de juliol no s'hagin emès l'agost, motiu pel qual només podem donar les dades de juliol.

Els matins de TV3, amb un percentatge del 32% de dones participants en la tertúlia del programa, és el que va comptar el juliol amb més dones opinadores en pantalla, seguit de **Divendres**, també de TV3, amb un 26%.

Els segueix **8 al Dia** de 8TV, amb un 18% de dones convidades a la tertúlia, i, finalment, **L'illa de Robinson**, d'El Punt TV, amb només un 12%.

Tant pel que fa a ràdios com a televisions, els mitjans públics semblen respondre amb més responsabilitat al mandat i la necessitat social de paritat en tots els àmbits, si bé caldrà seguir-ne l'evolució en els pròxims mesos, amb les programacions del curs 2016-2017.

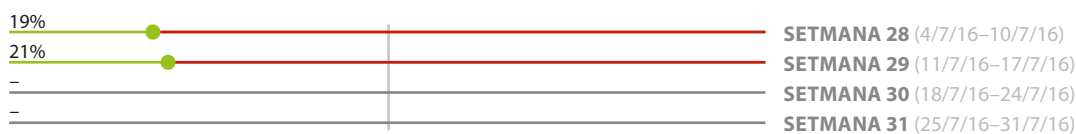
ELS MATINS



DIVENDRES



8 AL DIA



L'ILLA DE ROBINSON



ANNEX

Percentatge de dones als espais d'opinió per programa/publicació i setmana

| | ELS MATINS | DIVENDRES | 8 AL DIA | L'ILLA ROBINSON | L'ORACLE | EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO | EL MÓN A RACI | VIA LLUIRE | DIARI ARA | LA VANGUARDIA | EL PERIÓDICO | EL PUNT AVUI | NACIÓ DIGITAL | VILAWEB | EL NACIONAL |
|--|------------|-----------|----------|-----------------|----------|----------------------------|---------------|------------|-----------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------|-------------|
| SETMANA 28 (4/7/16-10/7/16) | 39 | 17 | 19 | 7 | 24 | 19 | 20 | 17 | 21 | 18 | 18 | 12 | 36 | 27 | 13 |
| SETMANA 29 (11/7/16-17/7/16) | 32 | 25 | 21 | 17 | 24 | 36 | 18 | 11 | 18 | 20 | 16 | 9 | 23 | 20 | 11 |
| SETMANA 30 (18/7/16-24/7/16) | 32 | 25 | - | 10 | - | 40 | 13 | 0 | 20 | 18 | 14 | 10 | 29 | 41 | 17 |
| SETMANA 31 (25/7/16-31/7/16) | - | - | - | 16 | - | 33 | 15 | 29 | 23 | 24 | 11 | 14 | 20 | 33 | 10 |
| SETMANA 32 (1/8/16-7/8/16) | - | - | - | - | - | 40 | 25 | 43 | 13 | 14 | 9 | 12 | 60 | 0 | 13 |
| SETMANA 33 (8/8/16-14/8/16) | - | - | - | - | - | 40 | 32 | 50 | 15 | 19 | 15 | 11 | 30 | 13 | 5 |
| SETMANA 34 (15/8/16-21/8/16) | - | - | - | - | - | 47 | 25 | 29 | 24 | 20 | 10 | 16 | 50 | 0 | 11 |
| SETMANA 35 (22/8/16-28/8/16) | - | - | - | - | - | 50 | 15 | 33 | 21 | 26 | 17 | 19 | 30 | 8 | 10 |

10% o menys

40-49%

50% o més

Percentatge de dones als espais d'opinió per programa/publicació i mes

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| JULIOL (1-31/7/16) | 32 | 26 | 18 | 12 | 24 | 33 | 17 | 11 | 21 | 20 | 15 | 12 | 28 | 29 | 11 |
| AGOST (1-31/8/16) | - | - | 44 | 30 | - | 44 | 24 | 39 | 19 | 19 | 14 | 15 | 41 | 5 | 11 |
| | | | + | + | | + | + | + | - | - | - | + | + | - | = |